

welcomcup.ru

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



МАСТЕРА

ГОСТЕПРИМСТВА

2 сезон



Росмолодежь



РОСТУРИЗМ



КОНКУРС

Конкурс реализуется в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» Национального проекта «Образование»

Направлен на реализацию лучших проектных инициатив и раскрытие потенциала профессионалов в сферах туризма и гостеприимства в России, а также на формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий



В.В. Путин

«Мы должны сделать все, чтобы ведущие представители мировой туристической индустрии осознали, как велик туристический потенциал нашей страны, что у нас есть все основания быть в числе лидеров международных рейтингов самых востребованных путешествий на планете»

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ

Система социальных и карьерных лифтов в российской туристической отрасли

Банк лучших проектов, который будет способствовать тиражированию лучших идей и практик по всей стране

Новое профессиональное сообщество специалистов, способных предложить и воплотить в индустрии гостеприимства новые идеи

Кадровый резерв высокомотивированных профессионалов, способных взять инициативу в развитии внутреннего туризма в России


Привлечение внимание к внутреннему туризму и увеличение туристической привлекательности регионов России


Создание новых точек притяжения и развитие объектов туристской инфраструктуры

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРВОГО СЕЗОНА КОНКУРСА

- Собран пул экспертов и наставников
- Привлечено более 100 млн руб стороннего финансирования
- Продемонстрированы новые методики отбора и оценки кадров для индустрии гостеприимства
- Сформировано сообщество участников конкурса

> 30 
партнеров


20 935 
участников

10 
очных мероприятий

> 300 
профессионалов
индустрии в жюри

50 
поддержанных
проектов

Более 10 тыс. публикаций в СМИ
(в т.ч. 250 ТВ-сюжетов)
с медиа-охватом

603 млн чел. 
(по данным Медиалогии)



YouTube-канал и telegram-канал.
101 тыс. подписчика,
4 тыс. публикаций,
охват более 10 млн чел.
в социальных сетях



804 
полуфиналиста

186 
финалистов

62 
победителя

ИНИЦИАТИВЫ

- Совместно с Почтой России организация всероссийской акции «Россия на открытке»
- Участие в организации отбора кандидатов на должность руководителя агентства по туризму Камчатского края
- Проведение образовательного направления «Мастерская гостеприимства» на антишколе форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида»
- Организация и проведение акции «Экскурсии Великой Победы»
- Подготовка кадровых предложений из числа финалистов на запросы Мурманской и Сахалинской области, Севастополя, Краснодарского края и Республики Дагестан
- Проведение масштабного социологического исследования «Индустрия гостеприимства: взгляд изнутри»
- Организация для полуфиналистов конкурса образовательной программы совместно с Российским государственным университетом туризма и сервиса

УНИКАЛЬНОСТЬ НОВОГО СЕЗОНА

Новый раздел конкурса:
МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА.СТУДЕНТЫ

Акцент на проектную составляющую конкурса

Новые партнерские проектные номинации

Новые города проведения полуфиналов.

Больше очных мероприятий

Решение на полуфиналах реальных региональных кейсов

Создание команд для развития туризма в регионах



ПРОЕКТНЫЕ НОМИНАЦИИ

1. Развитие инфраструктуры туризма
2. Авторские туры
3. IT-проекты в сфере туризма
4. Этно-исторический туризм (партнер – Русское географическое общество)
5. Новые подходы к образованию в сфере туризма (партнер – Национальная академия гостеприимства)
6. Развитие туристических маршрутов, посвященных отечественной космонавтике (партнер – Роскосмос)
7. Событийный туризм и ивент-индустрия (партнер – Росконгресс)
8. Эногастрономический туризм
9. Развитие экологического туризма (партнер – Министерство природных ресурсов и экологии РФ)
10. Информационное и маркетинговое сопровождение внутреннего туризма
11. Отели и гостиницы (партнер – AZIMUT Hotels)
12. Детский туризм
13. Арктический туризм



ЧТО ПОЛУЧАТ УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ

- Обучение по специальным программам в ведущих отраслевых образовательных центрах
- Стажировки и возможное трудоустройство в ведущих компаниях, организациях и отрасли
- Приглашение на отраслевые форумы и конференции
- Комплексная оценка компетенций и формирование рекомендаций по личностному развитию
- Участие в программе наставничества с лидерами индустрии гостеприимства
- Участие в самом масштабном конкурсе в сфере гостеприимства
- Поддержка проектов в сфере гостеприимства на разном уровне
- Включение в сеть амбассадоров и экспертов конкурса
- Включение в команды по развитию туризма в регионах России

ОТБОР. АУДИТОРИЯ. ГЕОГРАФИЯ.

Отбор участников:

3-х уровневая
система отбора:

Дистанционное тестирование:
январь – февраль 2021 г.

Полуфиналы:
март – апрель 2021 г.

Финал:
май 2021 г.

Ожидаемая аудитория
конкурса – **30 тыс. чел.**



Аудитория конкурса:

- предприниматели и авторы проектов
- руководители и менеджеры различных сфер индустрии гостеприимства
- лидеры общественных организаций, эксперты отрасли
- самозанятые в индустрии гостеприимства
- линейные сотрудники индустрии гостеприимства с потенциалом роста
- студенты и выпускники образовательных учреждений, планирующие работать в индустрии

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА



**Александр
Вячеславович
БУГАЕВ**

руководитель
Федерального агентства
по делам молодежи

Грант Лерникович

БАБАСЯН

президент
Общенационального
союза индустрии
гостеприимства



**Екатерина
Владимировна
ПРОНИЧЕВА**

председатель
Комитета
по туризму
города Москвы



**Александр
Анатольевич
СТУГЛЕВ**

директор Фонда
Росконгресс



**Зарина
Валерьевна
ДОГУЗОВА**

руководитель
Федерального
агентства
по туризму



**Алексей
Геннадиевич
КОМИССАРОВ**

генеральный директор
АНО «Россия – страна
возможностей»



ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА

Ключевой целью программы является развитие личностных компетенций участника, подготовка к вызовам и построение карьерных стратегий, помощь в реализации проектных инициатив.

Преимущество быть наставником:

- работа с участниками, прошедшими тщательный отбор и имеющими высокую мотивацию
- поддержка новых прорывных идей отрасли туризма и гостеприимства
- трудоустройство специалистов, способных принимать вызовы
- возможность стать частью сообщества инициативных деятелей отрасли туризма и гостеприимства

МАСТЕРА
ГОСТЕПРИИМСТВА

ГУЛА

52

52

52

52

Программа проходит по окончании конкурса «Мастера гостеприимства», сроком до 1 года.



НАСТАВНИКИ КОНКУРСА



**Андрей
ИГНАТЬЕВ**

президент Российского
союза туристической индустрии

**Сергей
АЛЕКСАНДРОВСКИЙ**
генеральный
директор
АК «Россия»



**Оксана
БУЛАХ**
коммерческий
директор
туроператора
«Алеан»

**Алексей
ВОЛОВ**
основатель и руководитель
академии отельеров
«Hotel Business Academy»



**Леонид
ГЕЛИБТЕРМАН**
президент
международного
эногастрономического
центра

Сергей КОРЛЫХАНОВ
заместитель исполнительного
директора Русского
географического общества



Вадим МАМОНТОВ
генеральный директор
«Russia Discovery»

Вадим ПРАСОВ
вице-президент федерации
рестораторов и отельеров России



Владимир СОЛОДОВ
губернатор
Камчатского края

Александр ФЕДУЛИН
ректор Российского
государственного университета
туризма и сервиса



**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**



МАСТЕРА
ГОСТЕПРИМСТВА